



Impress Manage

印象向上メイクアップ研修

～現役サロン経営者で美容のプロが伝授する！～

印象力向上メイクアップ研修ヒストリー

東京の目黒でエステサロンを経営をしていて実感したことがあります。

実際にサロンの現場で接客をしていくうちにお客様との関係づくりがいかに大切なのかということ
を認識し実践し接客を行ってきました。

そして、お客様から好かれる接客者とそうでない接客者がいることに気づきました。

お客様から好感を持たれる接客者は、売上や指名率も高く、差し入れを頂く機会も多い。
けれど、残念ながら逆の接客者は、お客様からNGがでてしまったり売上目標が中々達成できず
辛そうな姿をみてきました。

そんな中、サロン内の教育体系や評価制度を見直し、うまくいかない接客者へお客様との関係性
構築を向上させるポイントを伝えていったところ、指名や売上が上がってきて自信もついてきて
イキイキとしている姿へかわっていきました。

知識や技術も大切ですが、
いかに接客者は好印象をお客様に持たれるかで売上に直結するということを感じ、当サロンが
実践してきたことがきっかけでイキイキと輝くビジネスパーソンが増えてくれたらと思い開発をしました。

- 女性ビジネスパーソン
- 営業職
- 接客サービス業

お客様と対面接客をする方向けの研修となります。



印象力向上メイクアップ研修概要

対象	女性	
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 印象管理の重要性の理解 ■ 自身の顔を知り最近のトレンドを組み込んだビジネスメイク技術の習得 ■ 自分自身の力で印象管理ができるようになること 	
特徴	<p>座学の一方向的な内容ではなく、ワーク等を盛り込んだ現場での事例に沿った内容での提供を行い、仕事への意欲向上を目指します。基本を丁寧に押さえた講義とわかりやすい言葉を使用した演習やテキストに加えて、現場イメージをすぐに持てる研修運営を行うことで、受講者が受け入れやすく、明日からすぐに使える内容をしっかりとご提供します。</p>	
学ぶ要素	<ul style="list-style-type: none"> ■ 顔の理想プロポーション ■ メイクのカラクリと基礎知識 ■ メイク技術 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自分の顔の特徴 ■ 自分のカラータイプ ■ メイクアイテムの効果的な使用方法
実施日程	<p>貯めの知識（インプット）・技術（ロープレ） + 参加することによる気づき</p> <p>標準1日間（7時間・休憩含）</p>	



カリキュラム要素

目の錯覚効果でキレイ～メイクのカラクリ～

自分自身の顔のタイプが不明確なままですと、なりたいイメージがあってもメイクの際に上手くカバーできません。自分の印象タイプを明確にしてビジネスに適したメイク法について各自考え部署やチーム単位で共有する作業を行います。

写真撮影したものは、後日フィードバックをお送りします。

(※別途費用発生、必要ない場合は研修冒頭撮影・フィードバックを省略することが可能です。)

【座学】

- ・印象管理論(1.0H)
- ・ヘアスタイルについて(0.5H)
- ・メイクのTPOとトレンドについて(0.5H)
- ・メイク直しの手法(0.5H)

【ワーク】

- ・インプレッションワーク(1.0H)
- ・ベースメイク実習(1.0H)
- ・ポイントメイク実習(1.5H)
- ・フィニッシュメイク実習(1.0H)

【その他】

- ・写真撮影(研修前と後に実施)

※パッケージ研修以外にも貴社のニーズから、研修を行う要件をお伺いしセミオーダーメイド、もしくはオーダーメイドの研修の実施も可能です。受講者数、開催場所、教材、内容構成により費用が異なります。お見積もりをいたしますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。



印象力向上メイクアップ研修構成例（1日研修7時間の場合）*Impress Manage*

時間	テーマ	内容	手法	詳細・ねらい
午前	撮影	◇写真撮影（ビフォー）	撮影	受講者一人ずつ撮影（研修後のフィードバックで活用）
	導入	◇あいさつ ◇アイスブレイク	講義 ペアワーク	研修ゴールの理解とマインドセット
	印象管理論	◇印象管理の重要性 ◇他者に良い印象を与える身だしなみのポイントとは	講義 個人ワーク	印象管理の基本・身だしなみについておしゃれで素敵だと他者から思われるポイントを講師から講義
	ワーク	◇インプレッションワーク	個人ワーク グループワーク	理想の顔のプロポーシオンについて理解する。自分自身の顔を鏡で見ながら定規で測り分析する。
昼食休憩				
午後	セルフメイク実習	◇ベースメイクのNG例 ◇ベースメイクの実践	講義 個人ワーク	下地・コンシーラー・ファンデーション・パウダー等の活用について理解する。素肌っぽく透明感のあるベースの作り方について確認する。
		◇ポイントメイクのNG例 ◇ポイントメイクの実践	講義 個人ワーク	アイシャドウ・アイライン・ビューラー・マスカラ・アイブロウ等の活用について理解する。 目力を上げるアイメイク術について分析内容を踏まえ確認する。 自身のバランスに合わせた眉の描き方を確認する。
		◇フィニッシュメイクのNG例 ◇フィニッシュメイクの実践	講義 個人ワーク	小顔効果を引き出しメリハリを出すチーク・ハイライト・シェーディングの塗り方について分析内容を踏まえ確認する。 ナチュラルなリップの作り方について分析内容を踏まえ確認する。
		◇メイクのTPOとトレンド ◇メイク直し	講義 個人ワーク	流行のメイク手法を取り入れ、TPOに合わせたメイクを理解する。 メイク直しの効果的な手法を確認する。
	ヘアスタイル	◇ヘアケア ◇顔型別ベストヘアスタイル ◇各髪型の印象	講義	ヘアケアの基本を理解しビジネスに的を絞って自身に合うヘアスタイルを確認する。
	振り返り	◇今後のアクションプランの設定	個人ワーク グループワーク	ワークシートを活用して、行動計画を具体化し業務へ接続する
	まとめ	◇まとめと質疑応答	講義	本日のポイントを整理し、今後へ接続する
	撮影	◇写真撮影（アフター）	撮影	受講者一人ずつ撮影（研修後のフィードバックで活用）

※休憩は適宜入ります。

※ご希望等に応じて内容の変更が可能です。お気づきの点は遠慮なくご相談ください。



受講効果

- ☑ いつもノーメイクでメイクの仕方がわからないスタッフがいる
- ☑ 自己流・ギャルメイク・濃すぎのメイクでビジネスに適していない
- ☑ 一昔前のメイクで古くさい
- ☑ スタッフのモチベーションを高めたい
- ☑ 企業イメージを上げたい
- ☑ プロや美容部員の方がしてくれたメイクは良い感じ・・・でも、その後自分ではできない
- ☑ 周りに気になるメイクの人がいるけど注意できない



- メイクのカラクリからメイク用品の使い方までマスター
- ビジネスの場で好まれる上品メイクのポイントの内容でビジネスに適したメイクに変化
- 流行を取り入れたビジネスメイクで流行遅れから卒業
- 高価な物や一般的に購入しづらいものは使用せず、ドラッグストアや皆様が気軽に安心できるアイテムのみ使用するため受講後手軽に活用できる
- メイク道具の効果を最大限に上げる為の内容で綺麗・可愛くなれる事間違い無し
- ご自身で行うセルフメイク技術の習得内容のため受講後すぐにご活用頂けます
- 外部講師が行う為内部者間で言いにくいことは全て研修中にお伝え致します
- 女性スタッフの品格が出て、モチベーションが高まります





Before



After

自分の顔を知る:唇の各印象

<p>長さ</p> <p><長い> 美人っぽい 気取った 女性らしい 知的</p> <p><短い> 可愛らしい 活発 可愛らしい</p>	<p>太さ</p> <p><太い> 若々しい 活発的 華やか</p> <p><細い> 気取った 美人っぽい エレガント</p>
<p>眉尻の方向</p> <p><水平> 爽やかな 清潔</p> <p><上昇> クール とした</p>	<p>形</p> <p><直線> シャープ エキゾチック クール</p> <p><折線> 可愛らしい 女性らしい</p> <p><うねり> エキゾチック 神秘的</p>

メイク実習:ビューラー

日本人の瞳は、下向き瞳孔に多いといえる。高目のまぶたが目立ちやすく、少し遠くも印象になります。まつ毛をカールさせれば、目元が活き、イメージが上向きになります。

- ビューラーの位置をまつ毛の根本にあてる。ビューラーを開いて持ち上げ、上向き睫毛のラインをまつ毛の根本に合わせてピタッと合わせる。
- 巻いてまつ毛を軽く押す。
- 目を閉じます。睫毛の上向きラインでまつ毛をキョットすると、まつ毛が自然に持ち上がる。
- 睫毛でまつ毛の根本を握る。睫毛が曲がらないように注意しながらまつ毛を軽くほかむ。
- まつ毛をまつ毛ブラシで軽くほかむ。

自分の顔を知る:各種顔型

写真を見て顔型を推定することができます。写真は丈夫。

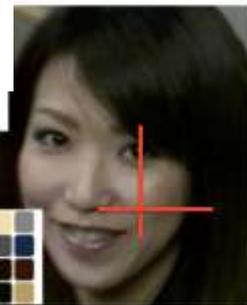


卵型は、欠点が一歩少ない。目指すのは卵型(目標値)



FBシート

研修名:メイク研修
研修日:2014年3月5日(水)
研修時間:14:00~16:30
研修目的:■顔分析により自身の顔の特徴を知る
■最近のトレンドを掴み込んだビジネスメイク技術の獲得
■自分自身の方で印象管理ができるようになる



<チーク>
頬骨内に入る位置が好ましい。少し下のラインから出ている下の部分にはあまりつづきにくい位置にあてよう。

<参考の色味>
こちらのフェイスカラーは診断した顔型ではないため、CEでも参考にしてください。



メイクフィードバック

全体的に洗練されていて女性らしい印象です。基本時に深みのある落ち着いたメイクでゴージャスなカラーがお似合いになるかと思います。リップやチークはオレンジ系やサーモン系にして落ち着いた感じに仕上げてください。お肌、肌色「肌タイプチェックシート」「肌タイプ別スキンケアアドバイスシート」「ベースメイク」参照。アイシャドウ「肌色別アイシャドウと2層目のカラーがばかきされていく濃度がはっきりしている状態です。アイシャドウをつけ終わったらかきまわります。ぼかすとよりナチュラルで自然な印象になります。アライン、リキッドなどははっきりされるアラインを使用ししっかりかかれるのがよいと思います。眉「ゴールデンプロポーションの参考になるほどでもないと思います。他の印象なども試してみます。唇は、「唇の各印象シート」参照の上ご自身のなりたい印象の唇を確認してみてください。チーク、少し下に頬骨に入っている状況です。鼻の横のラインを意識し、鼻のラインより下に入らないように意識していきましょう。メイクアイテム購入アドバイス、アイシャドウは、ゴールドやダークチョコレートカラーがお似合いになるかと思います。リップとチークは、オレンジ系のもを選ばれて購入されるとよいでしょう。



研修風景



美容・印象について体系的に学んだ後、国内IT業大手企業にてバックオフィス業務、塾講師として登壇実績多数。専門学校にて就職面接対策講座・ビジネスマナー講座・インターンシップトレーニング、ホスピタリティ(美容・飲食・ホテル等)向けの進路指導を担当し、転職・就職者向けにキャリアカウンセリング支援なども行う。マナー、身だしなみ、就職・転職支援、各種研修の講師として企業・自治体向けにサービスを展開し活躍。

現在では、研修に留まらず芸能人・モデル・アイドル・女性経営者が集まる大人気サロンと都内にフランチャイズ店舗を運営し女性の印象力向上のサポートを実施。自社サロンの接客のロコミは、高評価で接客力が自慢のサロンを運営している。自らもトップエステティシャンとして7年間に及ぶ実績があり、印象力向上のサポート人数総勢1万人以上。現場でお客様対応を行ってきた中、お客様から選ばれる店づくり及び接客の原理原則を発見し自社スタッフや他企業へノウハウを広く伝えている。

また、女性のマネジメントを得意とする。自身が経営するサロン運営と学生団体の顧問をし女性がイキイキと輝く独自の女性マネジメント論を確率する。社長が頑張らない経営「ゆるふわ経営」を実践し、結果を意識し燃える女性チームづくりを実現している。

日本サービスマナー協会認定マナー講師、JMA認定セルフメイク講師、Disc講師、秘書検定インストラクター育成講座修了



●実施テーマ、得意領域

印象管理技術、CS・ES向上、女性マネジメント 等を活用した接客接客改善・女性推進

- (1)愛嬌力を高め売上アップを実現し選ばれる接客・接客術
- (2)第一印象をよくしオーラを放つメイクアップ技術
- (3)自発的なチームになる女性チームの作り方

●実績業界

・宿泊業界、飲食業界、美容業界、不動産業界、老人ホーム、小売業界、自動車販売業界、IT業界、学校等

