



*Impress Manage*

# 多様性理解研修

～ビジネスの場において、よりよい人間関係を形成するために～

# 多様性理解研修概要

対象	全スタッフ	
目的	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自己の欲求・動機・行動パターン・コミュニケーションスタイルを理解し、自らの言動がいかに関係者に影響を及ぼすかを理解する</li> <li>■ 個々人の違い【人の多様性】について認識し、理解→敬意→承認→尊重する重要性を体験する</li> <li>■ 生産性を高めるため、そして課題を達成するために、他者との関係を築き、協働するための方法を理解する</li> </ul>	
特徴	<p>座学の一方向的な内容ではなく、ワーク等を盛り込んだ現場での事例に沿った内容での提供を行い、仕事への意欲向上を目指します。基本を丁寧に押さえた講義とわかりやすい言葉を使用した演習やテキストに加えて、現場イメージをすぐに持てる研修運営を行うことで、受講者が受け入れやすく、明日からすぐに使える内容をしっかりとご提供します。</p>	
学ぶ要素	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自己理解・多様性需要の大切さ</li> <li>■ 各種コミュニケーションタイプ</li> <li>■ タイプ別アプローチ手法</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ 自分のコミュニケーションタイプ</li> <li>■ 他者のコミュニケーションタイプ</li> <li>■ 各タイプとの効果的な接し方</li> </ul>
実施日程	<p style="text-align: center;">貯めの知識（インプット）・技術（ロープレ） + 参加することによる気づき</p> <p style="text-align: center;"><b>標準 1 日間（7 時間・休憩含）</b></p>	



## カリキュラム要素

自己理解を促進し、他者の行動の「動機」「欲求」を理解することで、他者の多様性を認め（ダイバシティ）、自己の行動を変容させることで、「良好なコミュニケーション」を実現するスキルを学びます。

学習のポイント：

- 1、自己理解
- 2、行動モデルの理解
- 3、他者の行動スタイルの見極め
- 4、自己の行動変容

### 【座学】

- ・自己理解・多様性受容の重要(0.5h)
- ・各行動モデル(0.5h)
- ・タイプ別特徴(0.5h)
- ・効果的なコミュニケーション手法(0.5h)

### 【ワーク】

- ・コミュニケーション診断(0.5h)
- ・他者の行動分析(0.5h)
- ・効果的なコミュニケーション手法について考える(2h)
- ・発表(0.5h)

### 【その他】

- ・アイスブレイク(0.5h)
- ・振り返り(0.5h)

※パッケージ研修以外にも貴社のニーズから、研修を行う要件をお伺いしセミオーダーメイド、もしくはオーダーメイドの研修の実施も可能です。受講者数、開催場所、教材、内容構成により費用が異なります。お見積もりをいたしますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。



# 多様性理解研修構成例（1日研修7時間の場合）

時間	テーマ	内容	手法	詳細・ねらい
午前	導入	◇あいさつ ◇アイスブレイク	講義 ペアワーク	研修ゴールの理解とマインドセット
	コミュニケーション診断	◇自己理解・多様性受容の重要性 ◇コミュニケーション診断： 自己のコミュニケーションタイプを明確にする ◇行動モデルの理解 ◇自己の「強点」「弱点」 ◇多様性についての理解 ◇各タイプの特徴	講義 個人ワーク ペアワーク グループワーク	ツールを使用し、自己分析を行なう。 自分がよく使っている行動モデルが明確になる 各タイプの行動モデルの背景や特徴をインプットし、理解を促す。 自分の行動傾向・理由を把握する
昼食休憩				
午後	コミュニケーション分析	◇各タイプの見分け方 ◇コミュニケーション分析： 他者の行動分析 ◇タイプ別コミュニケーション手法について ◇ワーク： 自社にあてはめて効果的なコミュニケーション手法について考える ◇発表 グループ毎にワーク内容について発表をする ◇効果的なコミュニケーションとは ◇より良いコミュニケーションを実現するために	講義 個人ワーク ペアワーク グループワーク	基本を体系的に学ぶとともに、効果的な手法を理解する 行動スタイルの違いを理解する。 相手のスタイルを把握し、それに合わせた環境を整える手法を学び 自社にあてはめて考える ケーススタディを通して現場で役立つスキルを身につける 相手の行動スタイルにあわせた効果的な対人対応の方法を行動化する
	振り返り	◇今後のアクションプランの設定	講義 個人ワーク グループワーク	ワークシートを活用して、行動計画を具体化し業務へ接続する
	まとめ	◇まとめと質疑応答	講義	本日のポイントを整理し、今後へ接続する

※休憩は適宜入ります。

※ご要望等に応じて内容の変更が可能です。お気づきの点は遠慮なくご相談ください。



# 多様性理解研修構成例（半日研修3時間の場合）

## ◇Aタイプ

## ◇Bタイプ

時	テーマ 間	内容	手法
10	導入	◇あいさつ ◇アイスブレイク	講義 ペアワーク
90	コミュニケーション診断	◇自己理解・多様性受容の重要性 ◇コミュニケーション診断： 自己のコミュニケーションタイプを明確にする ◇行動モデルの理解 ◇自己の「強点」「弱点」 ◇多様性についての理解 ◇各タイプの特徴	講義 個人ワーク ペアワーク グループワーク
60	コミュニケーション分析	◇各タイプの見分け方 ◇コミュニケーション分析： 他者の行動分析 ◇タイプ別コミュニケーション手法について	講義 個人ワーク ペアワーク グループワーク
20	振り返りとまとめ	◇今後のアクションプランの設定 ◇まとめと質疑応答	講義 個人ワーク グループワーク

時	テーマ 間	内容	手法
10	導入	◇あいさつ ◇アイスブレイク	講義 ペアワーク
30	コミュニケーション理解	◇自己理解・多様性受容の重要性 ◇行動モデルの理解 ◇自己の「強点」「弱点」 ◇多様性についての理解 ◇各タイプの特徴	講義 個人ワーク ペアワーク グループワーク
120	コミュニケーション分析	◇各タイプの見分け方 ◇コミュニケーション分析： 他者の行動分析 ◇タイプ別コミュニケーション手法について ◇ワーク： 自社にあてはめて効果的なコミュニケーション手法について考える ◇発表 グループ毎にワーク内用について発表をする ◇効果的なコミュニケーションとは ◇より良いコミュニケーションを実現するために	講義 個人ワーク ペアワーク グループワーク
20	振り返りとまとめ	◇今後のアクションプランの設定 ◇まとめと質疑応答	講義 個人ワーク グループワーク

※休憩は適宜入ります。

※ご要望等に応じて内容の変更が可能です。お気づきの点は遠慮なくご相談ください。

※Bタイプは、コミュニケーション診断を事前に実施の上研修をいたします。



美容・印象について体系的に学んだ後、国内IT業大手企業にてバックオフィス業務、塾講師として登壇実績多数。専門学校にて就職面接対策講座・ビジネスマナー講座・インターンシップトレーニング、ホスピタリティ(美容・飲食・ホテル等)向けの進路指導を担当し、転職・就職者向けにキャリアカウンセリング支援なども行う。マナー、身だしなみ、就職・転職支援、各種研修の講師として企業・自治体向けにサービスを展開し活躍。

現在では、研修に留まらず芸能人・モデル・アイドル・女性経営者が集まる大人気サロンと都内にフランチャイズ店舗を運営し女性の印象力向上のサポートを実施。自社サロンの接客のロコミは、高評価で接客力が自慢のサロンを運営している。自らもトップエステティシャンとして7年間に及ぶ実績があり、印象力向上のサポート人数総勢1万人以上。現場でお客様対応を行ってきた中、お客様から選ばれる店づくり及び接客の原理原則を発見し自社スタッフや他企業へノウハウを広く伝えている。

また、女性のマネジメントを得意とする。自身が経営するサロン運営と学生団体の顧問をし女性がイキイキと輝く独自の女性マネジメント論を確率する。社長が頑張らない経営「ゆるふわ経営」を実践し、結果を意識し燃える女性チームづくりを実現している。

日本サービスマナー協会認定マナー講師、JMA認定セルフメイク講師、Disc講師、秘書検定インストラクター育成講座修了



## ●実施テーマ、得意領域

**印象管理技術、CS・ES向上、女性マネジメント** 等を活用した接客接客改善・女性推進

- (1)愛嬌力を高め売上アップを実現し選ばれる接客・接客術
- (2)第一印象をよくしオーラを放つメイクアップ技術
- (3)自発的なチームになる女性チームの作り方

## ●実績業界

・宿泊業界、飲食業界、美容業界、不動産業界、老人ホーム、小売業界、自動車販売業界、IT業界、学校等

