



Impress Manage

メイクアップ研修

～現役サロン経営者で美容のプロが伝授する！～

メイクアップ研修ヒストリー

東京の目黒でエステサロンを経営をしていて実感したことがあります。

実際にサロンの現場で接客をしていくうちにお客様との関係づくりがいかに大切なのかということ
を認識し実践し接客を行ってきました。

そして、お客様から好かれる接客者とそうでない接客者がいることに気づきました。

お客様から可愛がられている接客者は、売上や指名率も高く、差し入れを頂く機会も多い。
けれど、残念ながら逆の接客者は、お客様からNGがでてしまったり売上目標が中々達成できず
辛そうな姿をみてきました。

そんな中、サロン内の教育体系や評価制度を見直し、うまくいかない接客者へ愛嬌力を向上させる
ポイントを伝えていったところ、指名や売上が上がってきて自信もついてきてイキイキとしている姿へ
かわっていきました。

知識や技術も大切ですが、
いかに接客者は可愛がってもらえることができるかで売上に直結するということを感じ、当サロンが
実践してきたことがきっかけでイキイキと輝く女性が増えてくれたらと思い開発をしました。

- 女性ビジネスパーソン
- 営業職
- 接客サービス業

お客様と対面接客をする方向けの研修となります。



メイクアップ研修概要

対象	女性	
目的	<ul style="list-style-type: none"> ■ 印象管理の重要性の理解 ■ 自身の顔を知り最近のトレンドを組み込んだビジネスメイク技術の習得 ■ 自分自身の力で印象管理ができるようになること 	
特徴	<p>座学の一方向的な内容ではなく、ワーク等を盛り込んだ現場での事例に沿った内容での提供を行い、仕事への意欲向上を目指します。基本を丁寧に押さえた講義とわかりやすい言葉を使用した演習やテキストに加えて、現場イメージをすぐに持てる研修運営を行うことで、受講者が受け入れやすく、明日からすぐに使える内容をしっかりとご提供します。</p>	
学ぶ要素	<ul style="list-style-type: none"> ■ 顔の理想プロポーション ■ メイクのカラクリと基礎知識 ■ メイク技術 	<ul style="list-style-type: none"> ■ 自分の顔の特徴 ■ 自分のカラータイプ ■ メイクアイテムの効果的な使用方法
実施日程	<p>貯めの知識（インプット）・技術（ロープレ） + 参加することによる気づき</p> <p>標準1日間（7時間・休憩含）</p>	



カリキュラム要素

目の錯覚効果でキレイ～メイクのカラクリ～

自分自身の顔のタイプが不明確なままですと、なりたいイメージがあってもメイクの際に上手くカバーできません。自分の印象タイプを明確にしてビジネスに適したメイク法について各自考え部署やチーム単位で共有する作業を行います。

写真撮影したものは、後日フィードバックをお送りします。

(※別途費用発生、必要ない場合は研修冒頭撮影・フィードバックを省略することが可能です。)

【座学】

- ・メイク概論(1.0H)
- ・スキンケア概論(1.0H)
- ・ヘアスタイルについて(0.5H)
- ・メイクのTPOとトレンドについて(0.5H)
- ・メイク直しの手法(0.5H)

【ワーク】

- ・印象分析(1.0H)
- ・肌タイプチェック(0.5H)
- ・ベースメイク実習(0.5H)
- ・ポイントメイク実習(0.5H)
- ・フィニッシュメイク実習(0.5H)

【その他】

- ・写真撮影(研修前と後に実施)

※パッケージ研修以外にも貴社のニーズから、研修を行う要件をお伺いしセミオーダーメイド、もしくはオーダーメイドの研修の実施も可能です。受講者数、開催場所、教材、内容構成により費用が異なります。お見積もりをいたしますので、お気軽にお問い合わせくださいませ。



メイクアップ研修構成例（1日研修7時間の場合）

時間	テーマ	内容	手法	詳細・ねらい
午前	撮影	◇写真撮影（ビフォーアフター）	撮影	受講者一人ずつ撮影（研修後のフィードバックで活用）
	導入	◇あいさつ ◇アイスブレイク	講義 ペアワーク	研修ゴールの理解とマインドセット
	メイク概論	◇メイクのカラクリ ◇色彩効果 ◇ゴールドデンプロポーション	講義 個人ワーク グループワーク	メイクについて体系的に学ぶ。メイクは目の錯覚効果を活用するのがカギ。各法則についてメイクのカラクリを理解する。メイクの基本と色の効果・ゴールドデンプロポーションについて確認する。
	印象分析	◇カラーチェック ◇顔型チェック	個人ワーク ペアワーク	自分自身の顔を鏡で見ながら定規で測り分析する。自分自身のカラータイプを簡易パーソナルカラー診断する。
	スキンケア概論	◇肌タイプチェック ◇皮膚学 ◇スキンケアの基本 ◇その他お手入れ	講義 個人ワーク	皮膚学を踏まえた正しいスキンケアの基礎と各種（眉・オーラルケア・爪・香水等）お手入れについて理解する。
昼食休憩				
午後	セルフメイク実習	◇ベースメイクのNG例 ◇ベースメイクの実践	講義 個人ワーク	下地・コンシーラー・ファンデーション・パウダー等の活用について理解する。素肌っぽく透明感のあるベースの作り方について確認する。
		◇ポイントメイクのNG例 ◇ポイントメイクの実践	講義 個人ワーク	アイシャドウ・アイライン・ビューラー・マスカラ・アイブロウ等の活用について理解する。目力を上げるアイメイク術について分析内容を踏まえ確認する。自身のバランスに合わせた眉の描き方を確認する。
		◇フィニッシュメイクのNG例 ◇フィニッシュメイクの実践	講義 個人ワーク	小顔効果を引き出しメリハリを出すチーク・ハイライト・シェーディングの塗り方について分析内容を踏まえ確認する。ナチュラルなリップの作り方について分析内容を踏まえ確認する。
		◇メイクのTPOとトレンド ◇メイク直し	講義 個人ワーク	流行のメイク手法を取り入れ、TPOに合わせたメイクを理解する。メイク直しの効果的な手法を確認する。
	ヘアスタイル	◇ヘアケア ◇顔型別ベストヘアスタイル ◇各髪型の印象	講義	ヘアケアの基本を理解しビジネスに的を絞って自身に合うヘアスタイルを確認する。
	振り返り	◇今後のアクションプランの設定	個人ワーク グループワーク	ワークシートを活用して、行動計画を具体化し業務へ接続する
	まとめ	◇まとめと質疑応答	講義	本日のポイントを整理し、今後へ接続する
	撮影	◇写真撮影（アフター）	撮影	受講者一人ずつ撮影（研修後のフィードバックで活用）

※休憩は適宜入ります。

※ご要望等に応じて内容の変更が可能です。お気づきの点は遠慮なくご相談ください。



受講効果

- ☑ いつもノーメイクでメイクの仕方がわからないスタッフがいる
- ☑ 自己流・ギャルメイク・濃すぎのメイクでビジネスに適していない
- ☑ 一昔前のメイクで古くさい
- ☑ スタッフのモチベーションを高めたい
- ☑ 企業イメージを上げたい
- ☑ プロや美容部員の方がしてくれたメイクは良い感じ・・・でも、その後自分ではできない
- ☑ 周りに気になるメイクの人がいるけど注意できない



- メイクのカラクリからメイク用品の使い方までマスター
- ビジネスの場で好まれる上品メイクのポイントの内容でビジネスに適したメイクに変化
- 流行を取り入れたビジネスメイクで流行遅れから卒業
- 高価な物や一般的に購入しづらいものは使用せず、ドラッグストアや皆様が気軽に安心できるアイテムのみ使用するため受講後手軽に活用できる
- メイク道具の効果を最大限に上げる為の内容で綺麗・可愛くなれる事間違い無し
- ご自身で行うセルフメイク技術の習得内容のため受講後すぐにご活用頂けます
- 外部講師が行う為内部者間で言いにくいことは全て研修中にお伝え致します
- 女性スタッフの品格が出て、モチベーションが高まります





Before



After

メイク実習:ビューラー

日本人の場合、下向き気味に生えている多い為そのままだと目元に影ができ、伏し目ちな印象になります。
まつ毛をカールさせれば、目に光が入り、イキイキとした目を表現できます。

- カーラーの金具をまつ毛の根本にあてる。カーラーを開いて待つ。上側の金具のラインをまつ毛の根本に合わせてピタッと合わせる。
- 金具で上まぶたを軽く押す。
- 1の状態のまま、金具の上側のラインでまぶたをキュッと押すと、まつ毛が自然に持ち上がる。
- 金具でまつ毛の根本をささむ。
- 金具が動かないように注意しながらまつ毛を軽くはさむ。
5. 手を離して10秒ほどはさむ。

自分の顔を知る: 各種顔型



卵顔

卵型は、欠点が一番少ない目指すのは卵型(目標値)



EFORE → AFTER



面長顔



逆三角形顔



丸顔



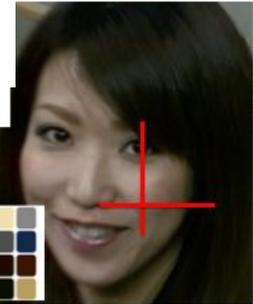
ベース顔

自分の顔を知る: 眉の各印象

長さ	<ul style="list-style-type: none"> <長い> 大人っぽい 落ち着き 女性らしい 知的 <短い> 若々しい 女性らしい 知的 	太さ	<ul style="list-style-type: none"> <太い> 若々しい 活動的 華やか <細い> 女性らしい 大人っぽい エレガント
眉尻の方向	<ul style="list-style-type: none"> <水平> 若々しい 清楚 <上昇> クールとした <降り> やすい しげ 	形	<ul style="list-style-type: none"> <直線> ショープ エキゾチック クール <曲線> 可愛い 女性らしい <うねり> エキゾチック 神秘的

FBシート

研修名:メイク研修
研修日:2014年3月5日(水)
研修時間:14:00~16:30
研修目的:■顔分析により自身の顔の特徴を知る
■最近のトレンドを組み込んだビジネスメイク技術の習得
■自分自身のかで印象管理ができるようになる



<チーク>
赤時内に入る位置が好ましい
少し下のラインから出ています
下の部分にはあまりつけすぎない様に意識してみてください

<参考のお色味>
※こちらパステルカラー除断
した結果ではないためあくま
でも参考にしてくださいませ



メイクフィードバック

全体的に連続されていて女性らしい印象です。基本的に深みのある落ち着いたメイクでゴージャスなカラーがお似合いになるかと思いますが、リップやチークはオレンジ系やサーモン系に落ち着いた感じに仕上げてくださいと良いでしょう。
お肌:別紙「肌タイプチェックシート」「肌タイプ別スキンケアアドバイスシート」「ベースメイク」参照
アイシャドウ:一層濃い色みのアイシャドウと2層目のカラーがぼかされていく境目がはっきりしている状況です。アイシャドウをつけ終わったらぼかしましょう。ぼかすとよりナチュラルで自然な印象になります。
アイライン:リキッドなどはっきりされるアイラインを使用ししっかりひかれるのがよいかと思えます。
眉:ゴールデンプロボーションの参考になるほどとてもきれいな眉です。他の印象なども試してみよう場合は、「眉の各印象シート」参照の上ご自身のなりたいたい印象の眉を確認してみてください。
チーク:少し下に幅広に入ってしまった状況です。鼻の横のラインを意識し鼻のラインより下に入らないように意識してみてください。
メイクアイテム購入アドバイス:アイシャドウは、ゴールドやダークチョコレートカラーがお似合いになるかと思えます。リップとチークは、オレンジ系のもを選ばれて購入されると良いでしょう。



美容・印象について体系的に学んだ後、国内IT業大手企業にてバックオフィス業務、塾講師として登壇実績多数。専門学校にて就職面接対策講座・ビジネスマナー講座・インターンシップトレーニング、ホスピタリティ(美容・飲食・ホテル等)向けの進路指導を担当し、転職・就職者向けにキャリアカウンセリング支援なども行う。マナー、身だしなみ、就職・転職支援、各種研修の講師として企業・自治体向けにサービスを展開し活躍。

現在では、研修に留まらず芸能人・モデル・アイドル・女性経営者が集まる大人気サロンと都内にフランチャイズ店舗を運営し女性の印象力向上のサポートを実施。自社サロンの接客のロコミは、高評価で接客力が自慢のサロンを運営している。自らもトップエステティシャンとして7年間に及ぶ実績があり、印象力向上のサポート人数総勢1万人以上。現場でお客様対応を行ってきた中、お客様から選ばれる店づくり及び接客の原理原則を発見し自社スタッフや他企業へノウハウを広く伝えている。

また、女性のマネジメントを得意とする。自身が経営するサロン運営と学生団体の顧問をし女性がイキイキと輝く独自の女性マネジメント論を確率する。社長が頑張らない経営「ゆるふわ経営」を実践し、結果を意識し燃える女性チームづくりを実現している。

日本サービスマナー協会認定マナー講師、JMA認定セルフメイク講師、Disc講師、秘書検定インストラクター育成講座修了



●実施テーマ、得意領域

印象管理技術、CS・ES向上、女性マネジメント 等を活用した接客接客改善・女性推進

- (1)愛嬌力を高め売上アップを実現し選ばれる接客・接客術
- (2)第一印象をよくしオーラを放つメイクアップ技術
- (3)自発的なチームになる女性チームの作り方

●実績業界

・宿泊業界、飲食業界、美容業界、不動産業界、老人ホーム、小売業界、自動車販売業界、IT業界、学校等

